



Afstudeerstage: segmentatie

Wil je relevante ervaring opdoen in een jong, leuk en informeel bedrijf dat vanuit klantinformatie naar marketing kijkt? Dan is deze stage iets voor jou!

Building Blocks staat voor slimme marketing. Met slimme marketing maak je maximaal gebruik van de kennis (informatie) over de klant die aanwezig is, zodat je communicatieboodschap pro-actief, gepersonaliseerd, relevant en meetbaar gemaakt kan worden. Onze opdrachtgevers zijn vaak marketing managers die een hechtere band willen met hun klant en gericht en meer meetbaar hun marketing in willen zetten richting specifieke klant(groep)en.

Je gaat een segmentatieonderzoek voor één van de branches waar building Blocks actief is. Je past daarin de kennis toe die je opgedaan hebt tijdens je studie. Ook draai je mee in een projecten. Building Blocks is klein in omvang maar groot in projecten. Zo kun je een kijkje in de keuken nemen van grote bedrijven waarvoor wij werken zoals Center Parcs en Verzekeraar.nl.

We zijn op zoek naar een student die net zo enthousiast is over ons vakgebied als wijzelf. En als het goed klikt, dan wordt Building Blocks na de afstudeerstage graag je eerste werkgever. Het verloop van je stage en de concrete projecten waarin je participeert heb je overigens voor het overgrote deel zelf in de hand. Wil je de stage gebruiken om af te studeren of om puur werkervaring op te doen?, beide kan. Motivatie en initiatief is daarbij het meest belangrijk. Kortom, een uitdagende en leuke stage met uitzicht op een veelzijdige en verantwoordelijke baan!

Voor meer informatie over deze functie of de sollicitatieprocedure kun je contact opnemen met Dennis Hermsen, telefoon 013-82 00 219

Meteen solliciteren? talent@building-blocks.nl